CÁMARA de COMERCIO
de LA LIBERTAD

VISIÓN EMPRESARIAL

Nº 157 AÑO 39 - ENERO - FEBRERO 2020 - www.camaratru.org.pe

Sector construcción se recupera

En La Libertad, durante el 2019, este sector alcanzó un crecimiento de 20.9 %, luego de cinco años de caídas consecutivas.

EDG
ESCUELA DE DESARROLLO GERENCIAL

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

La Escuela de Desarrollo Gerencial (EDG) de la Cámara de Comercio de La Libertad forma empresarios y profesionales que lideran las organizaciones modernas.

Ofrecemos:

- Diplomados
- Diplomaturas
- Foros y conferencias
- Cursos especializados
- Capacitaciones in - house
- Programas de Alta Especialización

Síguenos en nuestras redes

@edgccll

@edg_ccll

Inestabilidad política retrasa el desarrollo

Durante los primeros meses del 2020, el panorama político nacional se ha mantenido similar al que presenciamos en el 2019. Los casos de corrupción, en diversos niveles de Gobierno y el empresariado, han continuado saliendo a la luz casi a diario, acentuando el clima de inestabilidad, que sumado a otros factores, originó que las proyecciones de crecimiento económico en nuestro país realizadas por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), pasara del 2.7 % proyectado a 2.3 % al culminar el año pasado.

Con ministros que renuncian o que son removidos al poco tiempo de haber sido juramentados, así como con nuevos congresistas asumiendo sus cargos tras la disolución del último Parlamento, la estabilidad jurídica y económica de nuestro país se ve amenazada, por lo que desde la Cámara de Comercio de La Libertad, exhortamos al Gobierno Central a tomar acciones inmediatas que devuelvan la confianza a los inversionistas nacionales e internacionales, y eviten mayores retrasos en la ejecución de importantes obras pendientes, como por ejemplo las comprendidas en el programa de Reconstrucción con Cambios (RCC) y las obras de infraestructura que están paralizadas

Desde el sector empresarial asumimos el compromiso de generar más oportunidades laborales y recuperar el crecimiento económico nacional y regional. En La Libertad, para el presente año se espera una recuperación de la economía, alcanzando por lo menos un crecimiento del 3.5 %, gracias al dinamismo del sector agropecuario, con el incremento de la producción de arándanos, paltas, caña de azúcar, lácteos y granos andinos, así como de carne de ave y cerdo.

Tampoco podemos dejar de mencionar al sector construcción, que como veremos en el informe central de esta edición, durante el 2019 se recuperó después de un largo periodo de desaceleración, alcanzando un crecimiento de 20.9 % respecto al 2018, debido a la ejecución de diversos proyectos inmobiliarios.

No obstante, y pese a que en enero el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) no firmara la adenda propuesta por el Gobierno Regional de La Libertad para la culminación de la presa Palo Redondo del Proyecto Especial Chavimochic (PECH), insistimos en que la continuidad de esta obra es de vital importancia para garantizar el desarrollo de nuestra región durante los próximos años, teniendo en cuenta que esta dará sostenibilidad a la primera y segunda etapa, donde existen más de 20,000 Ha de terreno listas para entrar en producción, tan pronto se cuente con el recurso hídrico.

HERMES ESCALANTE AÑORGA

Presidente de la Cámara de Comercio de La Libertad

Primer vicepresidente de PeruCámaras

“Desde el sector empresarial asumimos el compromiso de generar más oportunidades laborales y recuperar el crecimiento económico nacional y regional”.

CONSEJO DIRECTIVO 2018 - 2020

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE
Hermes Mario Escalante Añorga
PRIMER VICEPRESIDENTE
Edwin Guillermo Benavides Zavaleta
SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Juan Carlos Zaplana Luna Victoria
DIRECTOR DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Ramón Chumán Rojas
DIRECTOR SECRETARIO
Víctor Hugo Chanduví Cornejo

PRESIDENTES DE COMITÉS GREMIALES

1. **Comercio**
Presidente: Luis Enrique Stein Montes

2. **Industria manufacturera**
Presidente: Jorge Alfonso Brandon Portal
Vicepresidente: Fernando Ulises Murgia Graham

3. **Industria avícola, ganadera y empresas conexas**
Presidente: Carlos Alfonso Medrano Samamé

4. **Agricultura, agroindustria y empresas conexas**
Presidente: Roger Javier Martín Carruitero Cruz
Vicepresidenta: Jessica Paola Landeras Meneses

5. **Energía, minas e hidrocarburos**
Presidente: Augusto Rizo Patrón Lauezzari

6. **Turismo**
Presidenta: María Magdalena Neciosup de Prevost
Vicepresidenta: Yolanda Rojas de Gil Malca

7. **Empresas bancarias y AFP**
Presidente: Alejandro Inga Durango
Vicepresidente: Juan Henríquez Palacios

8. **Empresas financieras no bancarias, seguros y afines**
Presidente: Martín Alonso Ganoza Romero
Vicepresidente: Jorge Ignacio Sánchez Pereyra

9. **Servicios educativos**
Presidente: Humberto Flores Cornejo
Vicepresidente: John Joseph Lydon Mc Hugh

10. **Servicios de salud y empresas conexas**
Presidente: Manuel Martín Torres Limay
Vicepresidente: Luis Enrique Ávalos Álvarez

11. **Industria de la construcción y empresas conexas**
Presidente: Christian Felipe Carrión Buchhammer
Vicepresidente: David Fhon Garrido

12. **Transportes y sus proveedores**
Presidente: Carlos Ranieri Mannucci Tapia
Vicepresidente: Francisco Antonio Burranca Novoa

13. **Comunicaciones, informática y empresas conexas**
Presidente: Fernando Enrique Guerra Fernández

14. **Servicios especializados**
Presidente: José Ernesto Saavedra Narváez
Vicepresidente: Julio Enrique Merino Verau

15. **Servicios profesionales**
Presidente: Carlos Aurelio Villarán Morales
Vicepresidenta: Kattya Karyna Hoyos Quiroz

CONSEJO DE VIGILANCIA

Presidente:
Ulises Hernán Gonzalez Urrelo
Vocales:
Mary Julia Campos Siccha
Manuel Antonio Moncada Castañeda

GERENTE GENERAL
Ricardo Varillas Santisteban

VISIÓN EMPRESARIAL

La revista de la Cámara de Comercio de La Libertad.

La institución precisa que no comparte necesariamente las opiniones vertidas por los articulistas, tampoco se solidariza obligatoriamente con el contenido de los avisos publicitarios. Se autoriza la reproducción del contenido de esta publicación siempre y cuando se cite la fuente.

COMITÉ EDITORIAL

EDICIÓN
Lucyana Zavaleta Urtecho

REDACCIÓN
Lizbeth Vásquez Guzmán

COLABORADORES
Armando Casís Zarzar
Diego Cassinelli Montero
Felipe Contreras-Haye
María Cecilia Serrano Hernández

FOTOGRAFÍA
Comunicaciones Corporativas

CONCEPTO GRÁFICO
José Carlos Castillo

PARA CONTACTARNOS
Jr. Junín 454, Trujillo, Perú

TELÉFONOS
044 - 484210 Anexos 25 y 26

PUBLICIDAD
publicidad@camaratru.org.pe

Descargue la versión virtual de la revista en www.camaratru.org.pe

20 - 22

SECTOR CONSTRUCCIÓN SE RECUPERA

Durante el 2019, alcanzó un crecimiento de 20.9 %.

27 - 29

SALAVERRY

Avances en el gran puerto multipropósito del norte del Perú.

HACIENDO PATRIA

Presidente del directorio de Agrobex S.A.C. nos relata la historia de la reconocida empresa.

14 - 16

COMPETITIVIDAD URBANA

Qué desafíos enfrenta la 'ciudad de la eterna primavera'.

8

NORMA ISO 26000

Una guía de responsabilidad social empresarial.

6 - 7

PARQUE ETERNO
Camposanto - Funeraria
parqueeternotrujillo
Abraza la Vida
Atención las 24 horas:
(044) 230777
NUESTROS
SERVICIOS
CAMPOSANTO, FUNERARIA, VELATORIO

La Norma ISO 26000 va más allá de un cumplimiento legal.

Una guía de responsabilidad social empresarial

Armando Casís Zarzar
Profesor del Programa de Alta Especialización en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de ESAN.

La responsabilidad social y el desarrollo sostenible vienen interiorizándose cada vez más en las empresas. Una muestra de ello es el estudio de Accenture y Pacto Global de las NNUU a 766 CEO´s, que arrojó los siguientes resultados:

- El 93 % de CEOs cree que la sostenibilidad será fundamental para el éxito futuro de sus negocios y que debería estar plenamente integrada en la estrategia y operaciones de la empresa (96 %).
- El 72 % de CEOs señala que el trinomio "marca, confianza y reputación" forma parte de los tres factores más relevantes que los incentiva a tomar acciones en temas de sostenibilidad.
- El 88 % de CEOs cree que deberían estar inte-

El propósito de la norma ISO 26000 es fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social.

grando la sostenibilidad en su cadena de valor. Asimismo, solo un 54 % cree que esto se ha logrado en su empresa. La misma brecha se identifica para sus subsidiarias.

Tanto en América Latina como en el Perú, existe un gran avance en la adopción de prácticas responsables en industrias intensivas en capital, especialmente extractivas, energía e industrias exportadoras. Esto responde a presiones y expectativas del mercado y grupos de interés.

Por un lado, existe una creciente adopción por parte de las empresas de normas internacionales para asegurar prácticas y hacerlas verificables. Esto responde a una creciente demanda por evidencia por parte de clientes e inversionistas. Por otro lado, hay un aumento en la práctica de rendición de cuentas a través de reportes de sostenibilidad.

También, es importante mencionar que debe existir un alto nivel de aseguramiento en el proceso productivo y de distribución/exportación, así como el aseguramiento en la cadena de abastecimiento/subcontratación.

Actualmente, las organizaciones están sometidas a un escrutinio cada vez mayor por parte de sus diversas partes interesadas. Tanto la percepción que se tenga acerca del desempeño de una organización en materia de responsabilidad social, como su desempeño real, pueden influir, entre otras cosas en:

- Su ventaja competitiva.
- Su reputación.
- Su capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización, clientes o usuarios.
- Mantener la motivación, compromiso y productividad de los empleados.
- La percepción de los inversionistas, propietarios, donantes, patrocinadores y la comunidad financiera.
- Sus relaciones con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones pares, clientes y la comunidad donde opera.

Los principales desafíos que enfrentan hoy las empresas están referidos a:

- Desplegar una estrategia de sostenibilidad al interior de las empresas y en sus áreas funcionales.
- Difundir y asegurar la gestión responsable (ambiental, laboral) hacia la cadena de valor (contratistas y proveedores).
- Perfeccionar los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas finalmente moverse de la construcción de imagen a reputación.

En este contexto, la Norma ISO 26000 pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Su propósito es fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Se pretende promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas relacionados con la responsabilidad social, sin reemplazarlos.

Entre los principales beneficios de la Norma ISO 26000 podemos mencionar: conocer el alineamiento de la empresa a una norma reconocida internacionalmente; identificar los riesgos y alimentar la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Es oportuno señalar que esta norma no es obligatoria o vinculante; no se requiere publicar los resultados; no es certificable y es verificable/auditable. Finalmente, es muy importante considerar la adaptación al cambio para convocar un "nuevo perfil de ejecutivo" para transformar en mayores y mejores oportunidades para sus grupos de interés.

Fuente consultada:
*Proyecto de Norma PNTP-ISO 26000 Técnica Peruana 2010"

Cómo posicionar a la 'ciudad de la eterna primavera' como una de las más competitivas en Latinoamérica.

Trujillo: Desafíos para la competitividad urbana

María Cecilia Serrano Hernández
Especialista en planificación y gestión urbano-ambiental, docente universitaria de urbanismo, diseño arquitectónico y ordenamiento territorial.

De acuerdo al 'Plan Nacional de Desarrollo Urbano – Perú Territorio para Todos. Lineamientos de Política 2006 – 2015', propuesto por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS), Trujillo aparece junto a Lima – Callao, Arequipa y Huancayo como uno de los centros urbanos más importantes del país, y el segundo en relevancia de la costa peruana después de Lima.

Sin embargo, ninguna de estas ciudades salvo Lima – Callao, aparecía ni medianamente posicionada como una ciudad competitiva en el 'Ranking de las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina', según América Economía Intelligence.

En 2014, Trujillo debuta como ciudad emergente en el puesto 43, mientras que Arequipa ya aparecía en el panorama latinoamericano desde el año 2011 en el puesto 34. Desde entonces, el camino ha sido ascendente para ambas ciudades, pues han ido escalando posiciones ubicándose Arequipa, en 2017, en el puesto 27 y Trujillo en el 33.

El Índice de Competitividad Urbana (ICUR) está compuesto por ocho dimensiones: marco social y político (15 %), marco y dinamismo económico (25 %), servicios a empresas (10 %), servicios a ejecutivos (10 %), infraestructura y conectividad física (10 %), capital humano (10 %), sustentabilidad medioambiental (5 %) y poder de la marca (15 %). Por tanto, podríamos determinar que la competitividad tiene que ver con el nivel de gestión y desarrollo urbano alcanzado por la ciudad.

Además, el concepto de competitividad ha evolucionado, desde el campo económico hacia la agenda de la gestión urbana. Hoy se entiende que la competitividad urbana busca hacer a las ciudades más atractivas a la inversión por medio de mejoras en la infraestructura para el desarrollo económico y en los servicios que brinda a la población .

Entonces, si se quiere consolidar la posición de Trujillo frente al ranking latinoamericano es necesario conocer, primero, cuál es su importancia al interior del país, el nivel de desarrollo y competitividad en la dinámica urbana nacional, y desde allí incluirse en la agenda internacional.

Por otro lado, es necesario identificar cuáles son las potencialidades como ciudad, las ventajas comparativas y lo que se necesita cubrir para alcanzar una posición cada vez más competitiva en relación a nuestros pares de América Latina. Del mismo modo, evaluar cuáles son las nuevas metrópolis regionales que han aparecido en la escena urbana nacional y se proyectan con mejores posibilidades.

Así se puede determinar una importante interrelación entre el Índice de Competitividad Urbana (ICUR) y el Sistema Nacional de Centros Poblados (SINCEP) lo que hace que ambos, el primero desde la esfera internacional y el segundo desde la perspectiva nacional, se conviertan en dos herramientas importantes que sirven como guía de políticas urbanas para hacer a las ciudades más atractivas a la inversión pública y privada, no solo para el futuro desarrollo de Trujillo sino de nuestras ciudades en general, que buscan la posibilidad de ingresar a este ranking de competitividad internacional.

Por tanto, el reto consiste en que la gestión urbana del territorio incluya propuestas y lineamientos de políticas de desarrollo en función de lo que cada ciudad necesita, a fin de que se consolide como núcleo dinamizador y competitivo y su impacto trascienda y atraiga la inversión nacional e internacional.

integral-it

Tus Proyectos Siempre a Tiempo

Tu Partner para Soluciones Integrales

INFORMÁTICA

Almacenamiento Masivo, Computadoras y Periféricos, Gabinetes, Servidores y Relojes IP.

SEGURIDAD

Alarma contra Incendios, Control de Accesos, Sistema de Video vigilancia, Radiocomunicaciones, Firewall y UPS.

TELECOMUNICACIÓN

Cableado Estructurado, Fibra Óptica, Networking, Llamado de Enfermeras, Música y Perifoneo y Telefonía IP.

P.O.S Y CODBAR

Terminal All In One, Punto de Venta (TPV), lectores código de barra, impresoras térmicas, de etiqueta e industriales.

RFID Y MÓVILES

Radio frecuencia, que permite identificar sin contacto y hasta distancias de 30 metros, portando una tarjeta o etiqueta (Tags).

Contáctanos

+51 943 772 148
+51 971 518 023

www.integralit.com.pe

info@integralit.com.pe +51 971 518 023

Síguenos en:

ANIVERSARIOS ENERO

En su aniversario, queremos recordarle que usted es parte fundamental para el progreso de La Libertad.

Razón social	Fecha de fundación
HERMANOS CASTAÑEDA CUETO S.A.C	1925-01-01
DISTRIBUIDORA EXCLUSIVA DE PRODUCTOS DE CALIDAD SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	1941-01-01
UNIÓN DE CERVECERÍAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA	1955-01-01
FACTORÍA INDUSTRIAL S.A.C.	1977-01-01
VILLARRUEL DE CABEL MARÍA EDITH	1980-01-01
EL ROCÍO S.A.	1994-01-01
S.H.S. FLORES CAVERO SAC	1998-01-01
MAPFRE PERÚ COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.	1999-01-01
CHANDUVÍ CORNEJO UGARTE DEL PINO Y ASOCIADOS S.A.C.	2013-01-01
MUSOQ INC S.A.C.	2019-01-01
BUSTAMANTE SÁNCHEZ GLADYS ESTHER	1992-01-02
BOCANEGRA CASTRO CARLOS UBALDO	2002-01-02
CADENA DE RADIO Y TELEVISIÓN COSMOS S.A.C.	2017-01-02
IMPORTADORA DE REPUESTOS OBAJ S.A.C.	2018-01-02
LABORATORIO MICROCLIN S R LTDA	1994-01-03
FARM IMPORT S.A.	1991-01-04
SHEQNAS E.I.R.L.	2014-01-04
EMP. DE TRANSP. Y TURIS. PANAMERICANO S.A.	1992-01-05
ESTUDIOS DE MERCADOS Y VENTAS SAC	2009-01-05
YAMAHA MOTOR DEL PERÚ S.A.	2018-01-05
SERVICENTRO RAMÍREZ S.A.C.	1996-01-06
FG GROUP IT S.A.C.	2011-01-06
MAX S.A.C.	1984-01-07
MANGUERAS HIDRÁULICAS E.I.R.L	2000-01-07
ÑIQUE LEÓN WALTER ROBERTO	2013-01-07
MGO INTERNATIONAL SERVICES S.R.L.	2001-01-08
ROAYA S.A.C CONTRATISTAS GENERALES	1980-01-09
PIELES INDUSTRIALES S.A.C.	1997-01-09
INTERNATIONAL CAMIONES DEL PERÚ S.A.	2015-01-09
INKA LÍDER AUTOMOTRIZ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	2019-01-09
GRUPO SEGUTELCOM PERÚ SAC	2005-01-10
ENLAZANDO DERECHO Y PROTECCIÓN	2008-01-11
HUEMURA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	1998-01-12
COOPERATIVA AGRARIA VALLE JEQUETEPEQUE COAVAJE	2017-01-12
ROJAS GARCÍA ERNESTO EDUARDO	1990-01-13
UNIÓN TÉCNICA INDUSTRIAL SRLTDA	1997-01-13
TOWER AND TOWER S.A.	1998-01-13
CONSTRUCTORA MARILIA S.A.C.	2013-01-13
PVS INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. - PVS S.A.C.	2017-01-13
DHP ROCK DRILL S.A.C.	2010-01-15
ESCUCHA S.A.C.	2014-01-15
PARQUE DEL NORTE S.A.	1999-01-16
J & S CONTRATISTAS GENERALES S.R.L.	2002-01-17
CONSULTORÍA GONZÁLEZ URRELO S.A.C.	2002-01-18
JULIO LAU S.A.	1930-01-19
GREEN PERÚ S.A	1999-01-19
INST DE DESARR DEL SECTOR INFORMAL	1987-01-20
EXTINPERÚ S.A.C.	2002-01-20
ALIMENTOS FUNCIONALES KAIZEN S.A.C.	2009-01-20
INVERSIONES TURÍSTICAS CMVP S.A.C.	2015-01-20
REPRESENTACIONES EXCLUSIVAS S.A.C.	2000-01-21
MEZABP CONTRATISTAS SAC	2006-01-21
TOTAL PROTECTION SEGURITY S.A.C.	2019-01-21
COOPERATIVA AGRARIA MOCHICA LIMITADA	1974-01-23
DEPÓSITO PAKATNAMU E.I.R.L.	1987-01-23
AUTOS NOR MOTORES SAC	1997-01-23
CORPORACIÓN MITANI S.A.C	2004-01-23
PAREDES HARO DORIS ISABEL	1996-01-24
CONSULTORÍA DE SISTEMAS VASA E.I.R.L.	2012-01-24
MORENO PACHAMANGO ORLANDO PIO	2012-01-24
FÁBRICA COMERCIALIZADORA ESPINOLA & ASOCIADOS S.A.C.	2015-01-24
ROSELL BERENDSON VICENTE EDUARDO	2011-01-25
CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA VIRA S.A.C.	2011-01-25
CORPORACIÓN LINDLEY S.A.	1910-01-28
COMPAÑÍA ÁGUILA REAL EIRL	2008-01-28
FARE SERVICIOS GENERALES S.A.C.	2004-01-30
CASTILLO VÁSQUEZ JOSÉ ANTONIO	2008-01-30

Innova Ambiental: el único relleno sanitario autorizado de la Libertad

Cinco años contribuyendo a la salud pública y calidad ambiental del norte del Perú

Innova Ambiental S.A., empresa peruana con más de 20 años dedicados a la administración y operación de rellenos sanitarios y de seguridad, presta servicios alineados a normas internacionales de ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Ambiental), OSHAS 18001 (Seguridad) e ISO 37001 (Gestión Antisoborno).

Como parte del grupo Solví, con presencia en Argentina, Bolivia, Brasil y Perú, cuenta además con el respaldo y experiencia técnica de 50 años destinados a la gestión integral de residuos sólidos municipales, y a brindar soluciones industriales.

Desde el año 2015, Innova Ambiental posee la única infraestructura autorizada para la destinación de residuos en La Libertad, ubicada a la altura del Km 588 de la carretera Panamericana Norte, distrito de Chicama. El relleno sanitario y de seguridad Cumbre brinda a sus clientes provenientes de sectores como minería, energía, textil, salud, entre otros, beneficios como la reducción de costos de transporte y mayor capacidad diaria para la recepción y destino final de residuos.

El interés de la empresa es contribuir con la salud pública y calidad ambiental en la zona norte del país trabajando junto a entidades públicas y privadas, promoviendo conciencia y responsabilidad para una adecuada gestión de residuos.

En la búsqueda de la excelencia, en el presente año desarrollará un proyecto de tratamiento de Residuos industriales para recepción de efluentes, además de la próxima inauguración del relleno Chilca.

Innova Ambiental es una empresa que cuenta con infraestructuras autorizadas y adecuadas para el tratamiento y la disposición final de residuos peligrosos y no peligrosos, la mayor capacidad diaria en la recepción de los residuos a nivel nacional, por medio de sus Unidades de Valorización Sustentable – UVS, las cuales generan valor a la sociedad con servicios de calidad.

Apps para aprender inglés

¿Siempre en muchas ocupaciones? Descarga estas aplicaciones y no pierdas la oportunidad de practicar inglés y otros idiomas. Que el tiempo no sea una barrera. Aprende una palabra de inglés cada día de manera didáctica, durante tus ratos libres, en tus viajes al trabajo, o en el tiempo de espera en el banco. Pon retos a tus amigos o compañeros de trabajo y midan su evolución.

Duolingo

Esta es la app de aprendizaje de idiomas más grande del mundo, y desde su creación ha obtenido buenos comentarios de Google Play, Time Magazine, PC Magazine y The Wall Street Journal. La aplicación ofrece cursos de inglés, francés, italiano, alemán o portugués de alta calidad sin ningún costo, de manera divertida y accesible. Además, cada vez amplía su catálogo con eficaces dinámicas.

Tinycards

Esta aplicación es un producto de Duolingo, dirigido a niños y adultos quienes quieran aprender o practicar idiomas de manera didáctica. Consiste en el uso de tarjetas para memorizar palabras desbloqueando niveles y aprender al máximo. La app ha desarrollado más de 200 mil tarjetas de estudio de una amplia variedad de temáticas. La aplicación es gratuita y está en español, no hay pretextos.

Babbel

Babbel fue diseñado por lingüistas, para aprender inglés y 13 idiomas más, a través de conversaciones reales y cotidianas sobre viajes, trabajo, cultura, etc., de modo que los usuarios de la app empiecen a hablar el idioma desde el primer día de estudio, y de acuerdo al avance la aplicación, te guiará desde el nivel principiante al avanzado, con recomendaciones y contenido seleccionado.

Cake

Una de las apps más recomendadas por los usuarios es Cake. Aprende expresiones reales y mejora tu inglés con tan solo invertir unos minutos al día. Cake ofrece frases útiles y conversaciones cotidianas con hablantes nativos. Graba tu voz y recibe la retroalimentación de tu pronunciación. Otro de los principales atractivos de esta app es que es de libre pago y publicidad, para aprender inglés sin interrupciones.

Memrise

"Cuando usas Memrise, viajas a un millón de kilómetros de las aulas". Elige la suscripción que mejor se adapta a ti y aprende inglés y otros idiomas con esta app, premiada en el 2017 como la mejor aplicación de Google Play. Aprende con hablantes nativos de manera personalizada y técnicas de eficacia demostradas. Los límites los pones tú, configura tu Memrise de acuerdo a cuánto quieres avanzar.

Busuu

Esta opción necesita que adquieras una cuenta Premium, pero algunos usuarios la catalogan como "una buena inversión". Busuu ofrece más de mil lecciones en diferentes planes de estudios diseñados por expertos en pedagogía y lingüística. Además, tiene ejercicios con reconocimiento de voz, un entrenador de vocabulario y emite informes de progreso semanales con los que podrás medir tu avance y mejorar.

ETNIA

MÚSICA PERUANA Y LATINOAMERICANA

"El conocimiento y la experiencia nos respaldan"

Puntualidad | Compromiso | Profesionalismo | Calidad musical

935 720 819

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES!

@Etniatp

@Etniatp

Etnia Perú

@Etniatp

Transportes San Felipe S.A.
TRANSPORTE DE CARGA

Empresa dedicada al transporte de carga por carretera a nivel nacional, con más de 20 años de experiencia.

Teléfonos: **949 656 521 - 949 652 390**
Dirección: Carretera Vía de Evitamiento Km. 576.2 Huanchaquito Alto - Trujillo.
Email: gerencia@transportessanfelipe.com
Contacto: **Andres Wong Leon**

Son Rumba Criolla

VALSES | MARINERAS | TONDEROS
RITMOS NEGROS | HUAYNOS
MÚSICA CRIOLLA

SIGUENOS EN: SON RUMBA CRIOLLA

CONTRATOS: 943-315-676

ORGULLOSOS DE REPRESENTAR AL PERÚ

I.E.P. Aiapaec Trujillo

ENVER AGUILERA
MEDALLA DE PLATA
2DO SECUNDARIA

LUIS RUIZ
MEDALLA DE ORO
1ERO SECUNDARIA

IVÁN SANCHEZ
MEDALLA DE PLATA
2DO SECUNDARIA

TORNEO

INGRESANTES UNT VÍA CEPUNT 2020 - II
PROMOCIÓN 2019

ALICIA MENDEZ MANTILLA
ING. INDUSTRIAL

KEVIN REYES ESPINOLA
ING. DE MINAS

FAVIO SUYÓN CALIXTO
ING. AGROINDUSTRIAL

JOSÉ LUIS GASPAR RODRÍGUEZ
CONTABILIDAD

ARMANDO HEREDIA TIMANÁ
ING. QUÍMICA

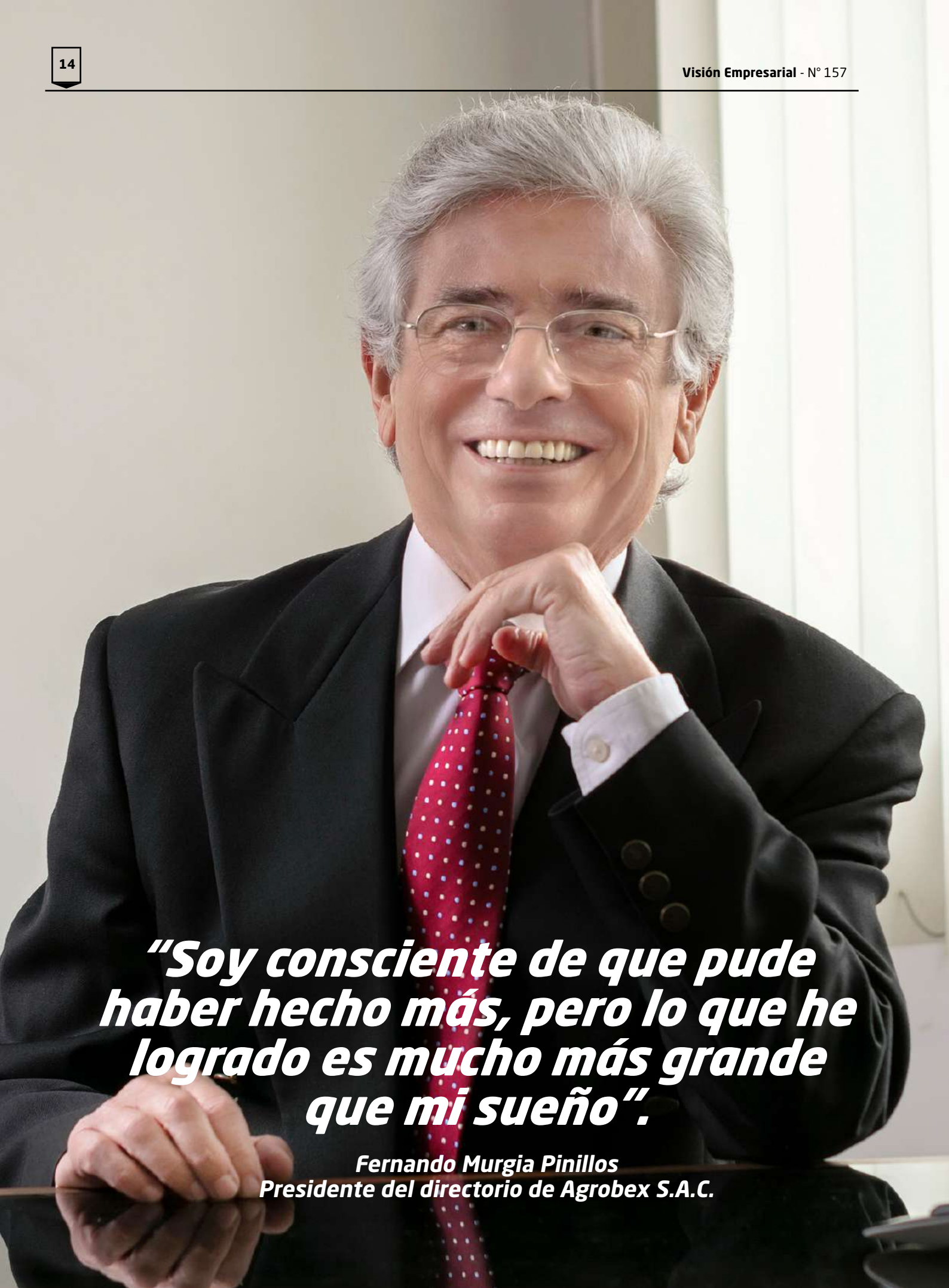
ADMISIÓN 2020 ÚLTIMAS VACANTES

INICIAL | PRIMARIA | SECUNDARIA

Colegio Aiapaec

Av. Honorio Delgado #550 - Urb. El Bosque - ☎ 77 28 95
Calle Santa Lucia #475 - Miramar (Moche) - ☎ 59 41 64
Jr. Torre Tagle #178 - Urb. San Andrés - ☎ 62 62 92

MEJOR EDUCACIÓN, MEJORES RESULTADOS!!!



"Soy consciente de que pude haber hecho más, pero lo que he logrado es mucho más grande que mi sueño".

Fernando Murgia Pinillos
Presidente del directorio de Agrobex S.A.C.

Empresa Agrobex S.A.C. cumple 105 años en 2020.

"La familia, desde mis abuelos, siempre ha sido un factor fundamental para lograr desarrollar nuestro actual patrimonio".

Para conocer cómo nació Agrobex y nuestras famosas gaseosas Cassinelli, primero debemos remontarnos un siglo atrás, a 1910, y pensar en 'Fratelli Cassinelli', la iniciativa de un entusiasta ciudadano italiano: don Enrique Cassinelli Chiape, quien tuvo como socios y colaboradores a sus hermanos: José, Juan, Andrés y Santiago. Sin embargo, al cabo de un tiempo, cada uno decidiría tomar su propio rumbo y, en 1946, don Enrique se queda solo con la responsabilidad de fundador y propietario, y la empresa pasa a convertirse en Enrique Cassinelli e Hijos.

En 1988, el desempeño económico de la empresa no era el esperado, las dificultades se aproximaron y se avizoraba el cierre de las instalaciones. No obstante, la historia e iniciativa por la que nació la empresa lo impidieron. Prefirieron transferir acciones e Inversiones Peruanas S.A. sería la mejor alternativa. De esta manera, la familia Murgia se convierte en la mayor accionista de la empresa, y son ellos quienes, comprendiendo la mística de la empresa, no deshicieron lo logrado hasta el momento, sino que decidieron continuar con la misma razón social.

Desde entonces, los Murgia reforzaron aquel buen prestigio obtenido durante tantos años, llevando el liderazgo de la empresa hasta ahora. "Constantemente buscamos desarrollar nuevos productos, incrementando nuestro portafolio con refrescos, bebidas energizantes, rehidratantes y agua saborizada", refiere Fernando Murgia Pinillos, presidente del directorio de Agrobex S.A.C.

La empresa nació dedicada a la producción de bebidas carbonatada de populares sabores que hoy son: cola roja, cola, naranja, cola amarilla, piña y limón; pero había un novedoso sabor que los hizo destacar: champagne. "Ahora, somos una de las pocas empresas que produce y comercializa bebidas carbonatadas libre de octógonos.

HACIENDO PATRIA

"Este año llegamos a Lima, pero planeamos expandirnos también a las regiones del sur: Puno, Cusco, Arequipa y Huancavelica".

Nos hemos esforzado por brindar soluciones alternativas y no dañinas para nuestro público", señaló Fernando Murgia Pinillos, orgulloso del equipo que integra la organización.

En el 2000, un producto más se suma a la familia. Adquieren la marca de Jugos Liber, para la producción y comercialización de néctar de jugo: mix, durazno y manzana mix, una lista que seguro continuará creciendo con la acogida del mercado, y cuyos productos pronto serán presentados en envase Tetra Pack.

"Gaseosas Cassinelli", como es comúnmente conocida en el norte del país, es símbolo de tradición. Sin embargo, no planean quedarse en el mismo mercado para siempre, y en el 2016 inician su plan de expansión, buscando salir de los lugares donde ya tienen público ganado: la costa norte y la selva del Perú. "Este año llegamos a Lima, pero planeamos expandirnos también a las regiones del sur: Puno, Cusco, Arequipa y Huancavelica", señaló.

Esa pasión por los negocios ha trascendido del mejoramiento de sabores, y se ha comprometido con la responsabilidad social y ambiental, por lo que han recibido diversas distinciones de universidades, municipalidades y el Congreso de la República. "Resulta muy importante que a medida que nos rentabilizamos, acompañar el crecimiento con la creación de valor compartido, tanto dentro como fuera del ámbito empresarial. Las mejoras que minimizan el impacto y riesgo medio ambiental son muy importantes, nos hacen una empresa socialmente responsable".

Y aunque la empresa no la creó Fernando, fue él quien dio su vida para que la empresa renazca y las nuevas generaciones la conozcan como tradición y sabor del norte peruano, con persistencia, trabajo en equipo, decisiones acertadas, pero sobre todo reconociendo aquellos errores que nunca faltan pero que nos hacen más fuertes.

"La familia, desde mis abuelos, siempre ha sido un factor fundamental para lograr desarrollar nuestro actual patrimonio. Mis abuelos llegaron a finales del siglo XIX con el espíritu empresarial que ha sido contagiante para las futuras generaciones. Pero, entre los herederos de mi generación, quizá fui la persona que desde niño sintió más la importancia que la empresa tenía para nuestra familia. Para mí era la fuente de alimentación, estudios y salud. Y esa vibra que de niño tuve es mi mayor fortaleza para haber logrado lo que me tocó hacer en mi etapa"

Hoy, a sus 75 años, Fernando no deja de dedicar al menos seis horas diarias a la empresa. Aunque ya no toma decisiones y se va alejando día a día, siempre transmite sus preocupaciones cuando intuye mareas fuertes en el mercado. "Nunca imaginé que iba a desarrollar tantas cosas. Soy consciente de que pude haber hecho más, pero lo que he logrado es mucho más grande que mi sueño".

Decisiones de compra ¿Quién gana: beneficios o branding?

Redacción CCLL

Frente a un mercado amplio y competitivo, ejecutar un proceso de *branding* apropiado y atractivo para tu marca puede asegurar la eficacia de compra de un producto o servicio, pues hoy en día los consumidores no solo compran atraídos por el precio o los beneficios, sino por cómo se ve y qué experiencia se les ofrece.

A través del *branding*, comprendiéndolo como el desarrollo del lenguaje visual y verbal de la marca, se generan relaciones y vínculos emocionales con los consumidores, quienes estarán dispuestos a pagar el precio solicitado si han logrado impactarlos.

En este caso, ¿habrá alguna diferencia entre una gran empresa o una mype? No. Si una marca ha logrado impresionarlos y ha generado una experiencia de calidad, coherente y cuidada a detalle, no importará que tan grande o pequeña sea la empresa, la gente adorará el producto o servicio que esta ofrece.

De esta manera, los clientes se identificarán con la marca y diferenciarán sus productos o servicios por encima de los que se ofertan en el mercado, generando confianza y valores como base de una relación a largo plazo.

Las mypes deben estar preparadas para los desafíos que presenta el mercado; por ello el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) de la Cámara de Comercio de La Libertad (CCLL) en alianza con el Ministerio de la Producción (PRODUCE), ofrece el servicio de asesoría gratuita sobre aspectos relacionados al marketing para una empresa y el impacto en el posicionamiento de su marca en el mercado.

Este servicio gratuito está enfocado a promover la innovación, el crecimiento, la productividad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; de modo que logren superar los niveles de productividad, competitividad y rentabilidad.

Más servicios:

Además, el CDE brinda asistencia gratuita en temas de formalización, desarrollo productivo, acceso a financiamiento, temas tributarios, sistemas de gestión de la calidad, gestión empresarial y tecnologías de la información.

Y, para una empresa que aún está formándose, también realiza la reserva de nombre de la empresa y acto constitutivo de la misma, de forma totalmente gratuita.

¿Buena atención o experiencia?

Hablar de atención al cliente hoy va más allá de brindar la mejor sonrisa, corresponde diseñar una nueva experiencia a través de la cual proyectar la personalidad de la marca y generar momentos que permitan fidelizar al cliente.

Alcanzando la excelencia mediante el servicio al cliente

Autores: John Tschohl y Steve Franzmeier
Año: 1994

Este libro es básico, al ofrecer de forma detallada los conocimientos que se pueden utilizar para implementar una estrategia de servicio al cliente en la organización. Desde el personal de primer contacto hasta los directivos, y el trato que se brinda a los clientes, atención de quejas, y el poder de generar beneficios.

Experiencia de cliente

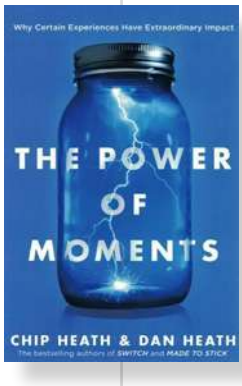
Autores: Marcos González de La-Hoz Fernández y Almudena Román (Colaborador)
Año: 2015

Este es otro infaltable en tu selección de libros. No es necesario invertir grandes cantidades para generar el impacto que esperas en tus clientes. Para ello, primero es necesario conocer a profundidad al cliente y generar una experiencia personalizada y medible, con ejemplos aplicables a situaciones reales.

Customer Service vs Customer Experience

Autora: Yami Almaguer Gil
Año: 2019

Mediante conceptos, ejemplos y comparaciones, sus lectores lo definen como una guía práctica para lograr una atención que no solo se limite a responder a los clientes con una sonrisa sino a brindar una experiencia satisfactoria, por lo que no es exclusiva para el personal de trato directo al cliente, sino el de toda la organización.



The Power of Moments de Chip Heath & Dan Heath

Autores: Chip Heath y Dan Heath
Año: 2017

En este libro sus autores van más allá de la atención al cliente y profundizan en algunos misterios fascinantes de la experiencia: por qué tendemos a recordar el mejor o peor momento de una experiencia. ¿Existe algún tipo de conexión? Elementos que podrían ser bien utilizados para generar experiencia de usuario.

Be Our Guest: Perfecting the Art of Customer Service

Autor: Ted Kinni
Año: 2011

Disney brinda una experiencia única a sus clientes, y este libro revela todo lo que ello comprende, un sistema que alinea todos los elementos del servicio al cliente para superar las expectativas de quienes consumen la marca, con un conocimiento continuo y mucha atención a los detalles. El enfoque Disney aplicado a tu organización.

Construyendo Xperiencias

Autor: Rodrigo Fernandez de Paredes Alegria
Año: 2019

La gestión de captar como de retener clientes son una tarea de igual y suma importancia, por lo que enfocarnos a generar una estrategia que se centre a la experiencia del cliente también sumará puntos para la empresa y su índice de recomendación; y este libro brinda los aspectos técnicos para iniciar una estrategia de *customer experience*.

NUESTROS SERVICIOS

- Recolección, transporte y disposición final de RRSS peligrosos y no peligrosos.
- Recolección, transporte y disposición final de residuos biocontaminados.
- Administración de zonas transitorias de residuos.
- Administración de rellenos sanitarios.
- Alquiler de baños, duchas y lavamanos portátiles.
- Succión, transporte y disposición final de agua residual doméstica..
- Succión, transporte y disposición final de residuos líquidos peligrosos.
- SANEAMIENTO AMBIENTAL: desratización, fumigación, desinsectación, desinfección, limpieza de tanques de agua, control de plagas, entre otros.

ROSANDINA
SOLUCIONES AMBIENTALES

Empresa Operadora de Residuos y Saneamiento Ambiental

Contacto: 992189784 / ventas@rosandina.com

www.rosandina.com

cambio seguro

Cambia dólares desde dónde estés de forma segura y cómoda

LO QUE NOS DIFERENCIA

Garantía
Registrada en la SBS N° 01413 2019

Mejor precio
Las mejores tasas del mercado

Respaldo
Marca del grupo financiero Prestamype

Practicidad
Puedes cambiar dinero donde estés

Obtén una tasa preferencial usando el cupón: **CCLL20R**

EMISIÓN DE CERTIFICADOS DE ORIGEN

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

Celeridad garantizada por un proceso certificado con las normas ISO 9001:2015 y 14001:2015

SGS
La primera Cámara del Perú certificada en ISO 9001

SA-CER 740892
La primera Cámara del Perú certificada en ISO 14001

Contacto:
Tel.: 044 - 484210 | Anexo 39
E - mail: exportacion@camaratru.org.pe

NEGOCIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Durante el 2019, este sector alcanzó un crecimiento de 20.9 %.

La Libertad: Sector construcción se recupera

Repunte se debe a la ejecución de proyectos inmobiliarios, principalmente en las urbanizaciones: California, El Galeano y El Golf.

Hace una década atrás, La Libertad se ubicaba en el ranking nacional con un importante crecimiento en despachos de cemento a nivel nacional, impactando no solo en dicho sector sino moviendo una serie de industrias involucradas como: transporte, salud, manufactura, entre otros. De esta manera, el sector construcción se ubicaba como una importante fuente de dinamismo económico regional.

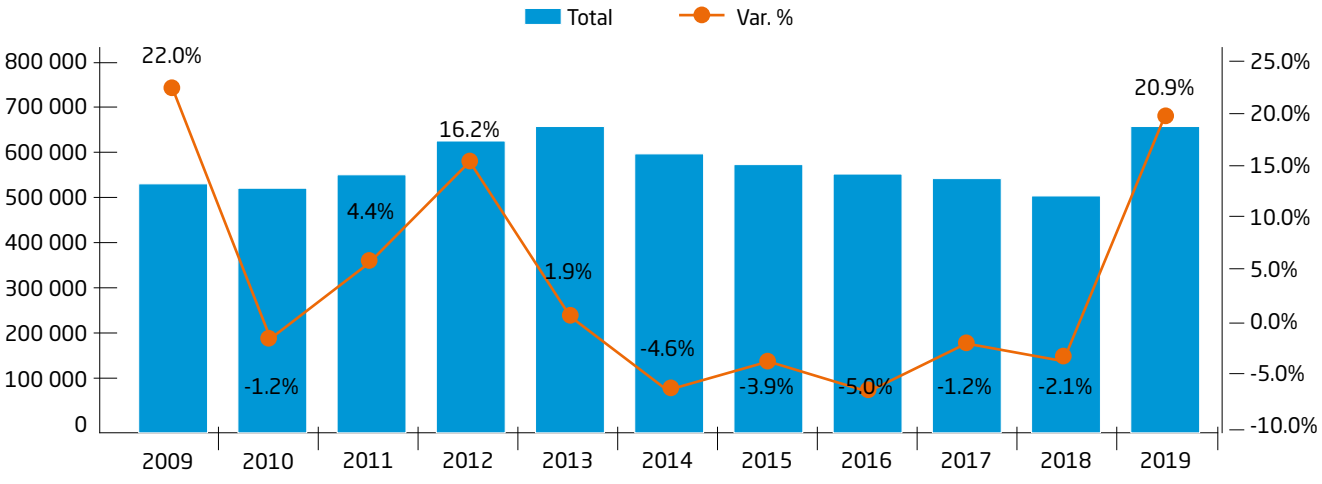
Sin embargo, este buen desempeño se vino abajo desde el 2014 cuando dicho sector experimentó cinco años de consecutivas caídas, pasando de una expansión de 22 % en el 2009 a -4.6 % en 2014, - 3.9 % en 2015, -5 % en 2016, -1.2 % en 2017 y -2.1 % al 2018.

En nuestra región, durante el 2019 el sector se recupera con un significativo repunte que alcanzó un crecimiento de 20.9 % respecto al año anterior. Ello, explicado por la ejecución de proyectos inmobiliarios, principalmente, en las urbanizaciones: California, El Galeano y El Golf.

El sector público también ha jugado un rol importante. Durante el 2019 se reflejó un mayor avance físico de obras públicas, básicamente, por la mayor ejecución de obras de la Reconstrucción con Cambios, vinculadas principalmente a la rehabilitación y recuperación de la transitabilidad, por parte de los Gobiernos locales. Asimismo, por una mayor ejecución de obras de transporte del Gobierno nacional, como la inversión en obras de servicios básicos como luz, agua potable y alcantarillado sanitario.

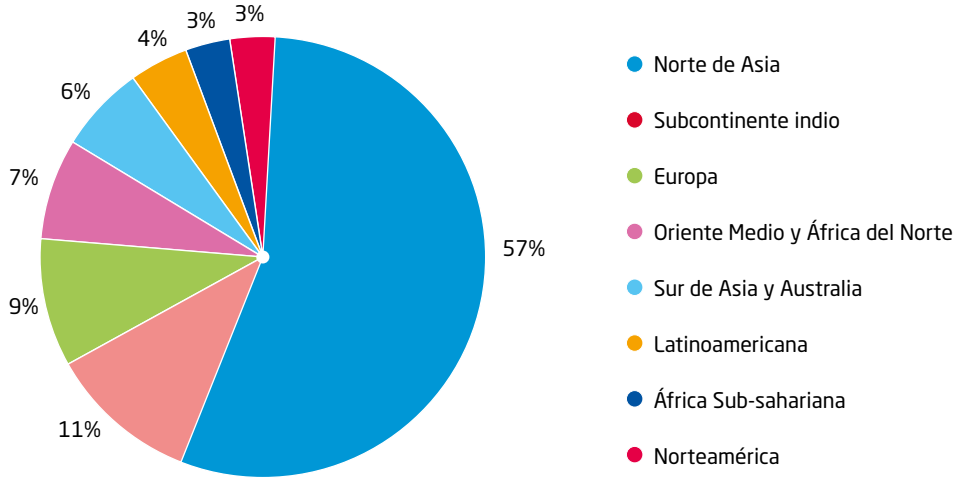
Este desempeño ha generado que el sector construcción en el periodo 2009-2019 registre un crecimiento promedio anual compuesto de 2.5 %, debido al auge inmobiliario y de edificación de cen-

La Libertad: despachos de cemento (2009-2019)



Fuente: BCRP, sucursal Trujillo.

Mundo: ranking de consumo de cemento (2009)
(Participación porcentual por región)



Fuente: The Global Cement Report

tros comerciales, coadyuvado por el crecimiento económico, mayor financiamiento y generación de empleo que experimentó la región en los últimos años.

Entre los principales proyectos ejecutados durante la última década se encuentran: la ampliación del Mall Aventura Plaza y el Real Plaza Trujillo, así como la construcción del Open Plaza Los Jardines, Plaza Vea Chacarero, Penta Mall Mansiche, entre otros.

A nivel nacional, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) registra que durante el 2019, el sector construcción en el Perú creció 1.51 %, en comparación con el año anterior, impulsado por el mayor consumo interno de cemento con 4.65 % y el avance de obras de construcción, remodelación y ampliación emprendidas por la iniciativa privada de 2.23 %.

Por su parte, según la Asociación de Productores de Cemento (Asocem), informó que la demanda de cemento en el año 2019, alcanzó 11.7 millones de Tm, registrando una expansión de 4.7 % respecto al 2018 (11.2 millones de Tm). Mientras que, la producción total de cemento sumó un total de 10.5 millones de Tm, aumentando en 5.2 % respecto al año anterior (10 millones de Tm). Asimismo, el despacho nacional de cemento logró un acumulado de 11.5 millones de Tm, 4.4 % mayor a lo comparado con el año 2018 (11.1 millones de Tm).

Pese a dicha expansión, Perú y los países de Latinoamérica aún quedan rezagados en la lista de los países con mayor consumo de cemento. China por el contrario define el crecimiento del sector a nivel mundial.

De acuerdo a The Global Cement Report en su 13° edición (GCR13), en el año 2019, el mercado mundial de cemento registró una ligera expansión, puesto que el consumo mundial de cemento creció cerca de 3 %, después de dos años de contracción (4,081 millones de Tm). Dicha cifra se explica por el aumento de la demanda interna de cemento en China en 4.9 %, mayor al consumo promedio del resto del mundo, que solo creció un 0.3 %.

Mientras que por región, el primer mercado de consumo de cemento más grande del mundo, es el norte de Asia, seguido del subcontinente indio y Europa, con una participación de 57 %, 11 % y 9 %, respectivamente. Donde sólo Latinoamérica representa el 3 % de la demanda global de cemento.

Sector seguirá creciendo

Por su parte, el presidente del Comité Gremial de Industria de la Construcción y empresas conexas de la CCLL, Felipe Carrión Buchhammer, manifestó que si bien La Libertad destaca por su importante potencial agrícola, es necesario destacar también los avances que el sector construcción realiza en relación con dicho motor económico.

"La Libertad tiene la particularidad del sector agrícola y la agroexportación que han contribuido con el crecimiento del PBI regional y, por lo tanto, conlleva a una importante inversión en el sector construcción año a año, a través de obras civiles como: canales, almacenes, reservorios, oficinas, etc.", manifestó Carrión Buchhammer.

Asimismo, destacó que la privatización del Terminal Portuario Multipropósito de Salaverry, que se licitó por US$ 229 millones, debido a que la modernización de su infraestructura y su sistema de gestión, en un plazo de 2 años, impulsará también el desarrollo del sector.

En esa línea, anunció la próxima ejecución de obras civiles como: almacenes, ampliación de muelles, sistemas de automatización para carga y descarga, ampliaciones de los muelles de automatización, entre otros trabajos comprendidos para el muelle de Salaverry.

Por otro lado, el vicepresidente del mismo comité gremial de la CCLL, David Fhon Garrido, señaló que el sector construcción se mueve hacia oportunidades de negocios que van de la mano con la búsqueda de una mayor productividad y rentabilidad.

"Las empresas de este sector, en el periodo 2018-2019 centraron su atención en el producto estrella del Fondo MiVivienda: Techo Propio, que conjuga la combinación perfecta: demanda potencial insatisfecha e intervención del Estado como soporte social; y, desde luego, una industria de la construcción ávida de contribuir al desarrollo y crecimiento de un sector que, por su naturaleza engloba un fuerte volumen de mano de obra técnica y profesional y es ente multiplicador hacia otros sectores de la economía, como el eléctrico y ferretero en general", refirió el ingeniero y economista.

Sin embargo, precisó que la inestabilidad política, casos de corrupción y lucha de intereses limitan el crecimiento nacional. "La burocracia pública y la corrupción a todo nivel institucional impiden llegar a mayores estándares de producción. Sin embargo, el gremio seguirá apostando por contribuir a una mejor calidad de vida de la población", finalizó.

CÁMARA de COMERCIO
de LA LIBERTAD

MICROPROGRAMA

VISIÓN EMPRESARIAL

TODOS LOS MIÉRCOLES A LAS 7 P.M.

EN VIVO, POR NUESTRAS REDES SOCIALES

fb.com/CamaradeLaLibertad

youtube.com/CamaraLaLibertad

Trabajadores contarán con Seguro de Vida Ley

Tras la aprobación del Decreto Supremo Nº 009- 2020-TR, que aprueba las normas reglamentarias del Decreto de Urgencia Nº 044-2019, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) establecieron que todos los trabajadores del sector privado y el sector público, pertenecientes al Régimen Laboral del Decreto Legislativo 728, ahora contarán con un Seguro Vida Ley, desde el primer día de trabajo.

Coronavirus afecta al turismo en el mundo

A pesar de las expectativas de crecimiento en el sector turismo para el 2020 pronosticadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), parece que dichas estimaciones no se podrán cumplir debido a la epidemia de coronavirus que ha atacado inicialmente a China. Según la firma IHS Markit, solo en el 2018, el turismo chino realizó 150 millones de visitas al extranjero y gastó 277 mil millones de dólares.

Perú es ahora el principal exportador de arándanos

Con exportaciones que superan los US$ 810 millones, el Perú desplazó a Chile como principal proveedor de arándanos en el mundo. De esta manera, este fruto se ha convertido en el segundo producto agrícola de exportación más importante a nivel nacional, superando a la palta y el café. Esto debido a la tendencia de consumo de productos saludables o *superfoods* que continúa acentuándose en diversas partes del mundo.

Incrementan topes máximos a Gobiernos regionales y locales para ejecución de OxI

De acuerdo a lo informado por ProInversión, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) actualizó y publicó los nuevos topes máximos de capacidad anual de los Gobiernos regionales y locales para la emisión de los Certificados de Inversión Pública Regional y Local (CIPRL). De esta manera, el Gobierno Regional de La Libertad tendría un tope, a la fecha, de S/ 78 millones para financiar la ejecución de Obras por Impuestos.

MTC extiende inicio del apagón analógico hasta el 2022

Debido a la falta de difusión de las bondades de la Televisión Digital Terrestre (TDT), el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) publicó el Decreto Supremo N°006-2020-MTC en el que se extiende el plazo para el cese de las transmisiones analógicas, permitiendo aún la señal analógica y la señal digital hasta el término de la implementación. Para el caso de Trujillo, comprendido en el Territorio 2, el inicio se extiende al cuarto trimestre de 2022.

Comunidad Andina elimina costos de *roaming* internacional

Como parte de la Agenda Digital Andina, los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN): Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú aprobaron la norma que elimina los costos de *roaming* internacional. Esta decisión beneficiará a más de 111 millones de ciudadanos de estos países, quienes podrán acceder al servicio de *roaming* internacional (voz, datos y SMS), pagando tarifas similares a las que pagan dentro de su país de origen.

Experto señala qué se necesita para construir un ecosistema de innovación.

Perú: Espacios colaborativos

Felipe Contreras Haye
Socio fundador de Gulliver S.A. y miembro del nuevo directorio de la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH).

Perú se ubica en el tercer lugar a nivel mundial con la mayor cantidad de emprendimientos en fase temprana, según el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), desarrollado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y ESAN. Según este resultado, 1 de cada 4 peruanos mayores de edad se encuentra involucrado en su actividad emprendedora. Sin embargo, de acuerdo a esta investigación, el Perú se encuentra en una posición más rezagada a nivel de los "emprendimientos establecidos".

Explicado en simple: muchos quieren y tratan de emprender, pero con el paso de los primeros años pocos lo logran. ¿Por qué ocurre esto?

Carlos Guerrero, investigador del equipo GEM Perú, explicó que los resultados reflejan la existencia de un ecosistema emprendedor que aún requiere fortalecerse; ahí está uno de los principales desafíos. El ecosistema es la sumatoria de todas las condicionantes de entorno (leyes, infraestructura, capital humano, ventajas competitivas), los distintos *stakeholders* y, sobre todo, sus interacciones. En ese contexto, el conjunto de las iniciativas privadas, el Estado, la academia y la sociedad civil son las que pueden ir haciendo florecer el emprendimiento y la innovación.

"Aplaudimos con alegría lo que el proyecto La Libertad Innova y el CREEAS están realizando".

La experiencia internacional demuestra que la velocidad de crecimiento de un ecosistema de emprendimiento e innovación depende mucho más del grado de confianza y colaboración entre los distintos *stakeholders* locales, que de la cantidad de recursos involucrados.

Al mirar el ecosistema como una totalidad podemos ir creando instancias que permitan aprovechar las fortalezas existentes en vez de centrarnos en las brechas, lo que

suele ser la estrategia más tradicional. Las fortalezas que tradicionalmente se miran son las que individualmente tiene cada actor del ecosistema por separado, al evaluar el ecosistema como un todo podemos acelerar las sinergias entre los distintos *stakeholders* y surgen nuevas fortalezas para el territorio.

El desarrollo de un 'Perú Emprendedor' sólo se podrá jugar en un contexto de ecosistemas colaborativos. Es ese el gran desafío de Perú y de todos los países.

La esencia del espíritu emprendedor consiste en ser un innovador cultural, que inventa mundos con y para otros. Consiste, en primerísimo lugar, en saber escuchar y transformar esa escucha en una energía social colaborativa para transformar vidas y mundos. Necesitaremos muchos innovadores culturales de diversos espacios: tanto en el mundo del emprendimiento, pero también en las empresas, academia, sociedad civil y política.

Es justamente uno de los desafíos que Innóvate Perú ha iniciado con las regiones de La Libertad, Piura y San Martín, para luego seguir siendo replicado en otros lugares de Perú. Este tipo de iniciativas de ecosistemas de colaboración y sinergias serán las próximas ventajas competitivas de los países. La gestación de un gran cambio cultural donde se pone lo que nos une por delante. Por ello, aplaudimos con alegría lo que el proyecto La Libertad Innova y el CREEAS están realizando.

"El desarrollo de un 'Perú Emprendedor' sólo se podrá jugar en un contexto de ecosistemas colaborativos. Es ese el gran desafío de Perú y de todos los países".

Será así, que seguiremos teniendo en Perú una de las tasas más altas del mundo en emprendimientos de fase temprana como señalábamos al principio, pero cada día iremos aumentado más y más aquellos emprendimientos que se mantienen, se consolidan, crecen y siguen desarrollando vidas, talentos y bienestar para Perú. Tenemos un desafío ético por delante.

Estamos en un momento de la historia en que nuestros esfuerzos colectivos pueden producir resultados inimaginables y desde ese espíritu Perú tiene una voz muy relevante en América y el mundo.

Salaverry, el gran puerto multipropósito del norte del Perú

Diego Cassinelli Montero
Gerente general de Salaverry
Terminal Internacional S.A-STI

A

fines de octubre de 2018, Salaverry Terminal Internacional S.A-STI, empresa del Grupo Tramarsa, tomó posesión del puerto de Salaverry, como primer paso del proceso de modernización de este terminal portuario, iniciando así una etapa importante en su historia, que se extenderá durante 30 años, período en el cual desde esta concesionaria, se realizará el diseño, financiamiento, construcción, conservación y explotación del puerto.

Sin duda, el objetivo del proceso de modernización trazado es potenciar la infraestructura portuaria de la región La Libertad y el puerto de Salaverry como terminal multipropósito, con capacidad para recibir todo tipo de carga, operando con altos niveles de productividad y eficiencia.

Y es que la ubicación geográfica de este puerto es un punto clave para el desarrollo y crecimiento de las agroexportaciones. A la fecha todas estas se vienen exportando a través de Paita y Callao; y el puerto de Salaverry aparece como una atractiva opción por estar a una distancia significativamente menor de todas las áreas productivas de agroexportación. De esta manera, se generan ahorros en transporte terrestre, tiempos de atención, eficiencias operativas, etc. que benefician directamente al comercio exterior.

Pues bien, ¿cuáles han sido los principales logros alcanzados y las primeras obras a poco más de 14 meses de haber iniciado el proceso de modernización de este importante puerto?

La inversión en la modernización de la infraestructura portuaria alcanzada a la fecha es de USD 17 MM, lo que nos ha permitido consolidar este año como el de mayor movimiento de carga en la historia de este terminal portuario, con 2,820,233 toneladas de carga movilizada. Por su parte, las importaciones y exportaciones registraron un crecimiento del 7.9 % y 10.9 % respectivamente en comparación al 2018.

En el 2019, el puerto de Salaverry se convirtió en el primer puerto en el Perú y el segundo de Sudamérica, en contar con la tecnología shoretension, un moderno sistema de amarre hidráulico que permite atender embarcaciones de manera segura bajo condiciones climáticas críticas, como las generadas por los oleajes anómalos, típicos de la costa peruana. Gracias a la tecnología shoretension, el puerto de Salaverry redujo los cierres de 102 días, a tan solo 27 días, alcanzando una disminución del 72.9 %, la más baja de los últimos diez años.

Otras inversiones ejecutadas representan también avances significativos en el proceso de modernización como la culminación del proceso de dragado, con niveles óptimos de profundidad que per-

miten hoy el acceso a naves con calados de 10.5 mts, el reforzamiento del Sistema de Atraque y Amarre de los Muelles 1A y 1B y el mejoramiento de la infraestructura portuaria en general, desde los edificios administrativos y de operaciones, pasando por el mantenimiento del patio de contenedores y la implementación de este con tomas *reefers*.

Además, el terminal portuario está ya preparado para recibir y almacenar hasta 180 contenedores refrigerados y prestar los servicios en patio con la adquisición de maquinaria portuaria especializada consistente en dos grúas móviles portacontenedores "Reach Stacker".

De hecho, otro hito registrado en el 2019 en el puerto de Salaverry fue la llegada de la primera nave de contenedores, después de 10 años, convirtiendo a Salaverry en una opción para la exportación de la carga agroindustrial del norte de nuestro país ya que permite ahorrar entre US$300 a US$500 por contenedor a los agroexportadores.

En el 2020, uno de nuestros retos será concretar un servicio de línea regular para contenedores y de esta manera poder atender la demanda del sector agroexportador de la zona de influencia de Salaverry que actualmente viene siendo atendida por Paita y Callao, puertos ubicados a más de 500 km de La Libertad.

Inversión privada con gran impacto social

Hemos impulsado la rápida conformación de la Asociación del Fondo Social del Terminal Multipropósito de Salaverry. Los recursos de este fondo social provienen del 3 % de los ingresos brutos recaudados por la concesionaria, los que a la fecha ascienden a USD 706.260 y serán destinados a ejecutar iniciativas en salud y educación para el beneficio de la población de Salaverry.

Además, hemos atendido una importante agenda de responsabilidad social destacando actividades como la entrega de 122 becas educativas para la formación técnica y profesional, donación de una moderna ambulancia al Centro de Salud, implementación de habitabilidad para la Compañía de Bomberos de Salaverry N° 29 y apoyos a los colegios del distrito de Salaverry, entre otros.

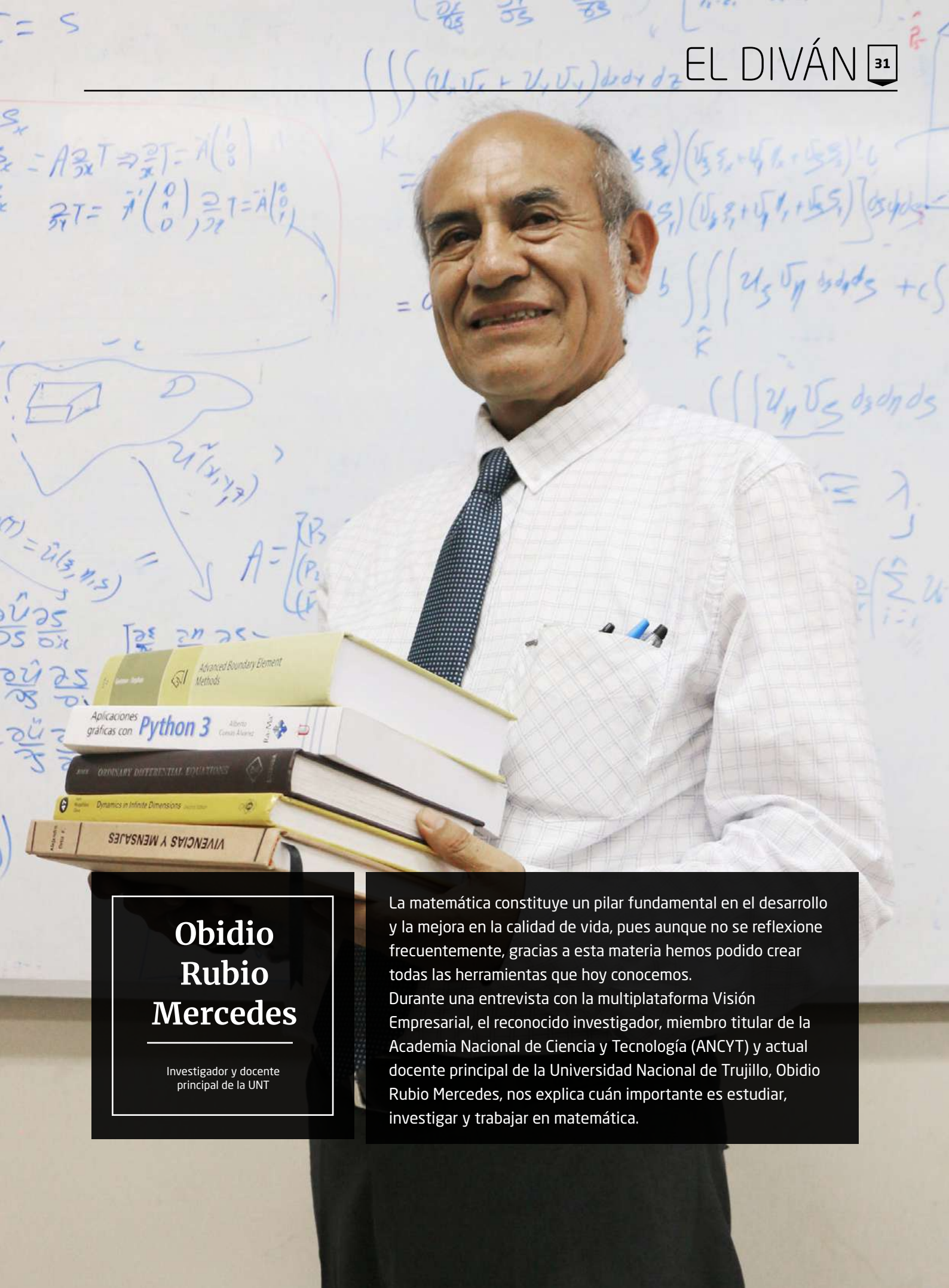
También hemos generado cerca de 80 puestos de trabajo y dinamizado el turismo en la región a través de la recalada de cruceros provenientes de EEUU, Alemania, Holanda y Francia.

Este año nuestros esfuerzos estarán enfocados en la construcción de silos de maíz y trigo, además de los almacenes para soya, fertilizantes, minerales y azúcar. Desde Salaverry Terminal Internacional, seguiremos trabajando para construir y consolidar un puerto moderno, ágil y seguro en el norte del Perú con el mismo entusiasmo con el que recibimos el proyecto de modernización.

ANIVERSARIOS FEBRERO

En su aniversario, queremos recordarle que usted es parte fundamental para el progreso de La Libertad.

Razón social	Fecha de fundación
COSTA GAS TRUJILLO S.A.C.	1974-02-01
CLÍNICA MÉDICA NEFROLÓGICA S.A.C.	1976-02-01
INTERAMERICANA TRUJILLO S.A.	2003-02-01
EMPRESA DE TRANSPORTES JUANJO S.A.C	2011-02-01
PROYECTOS ESPECIALES HABACUC S.A.C.	2016-02-01
TOTEM MULTIMEDIA E.I.R.L	2017-02-01
LOGÍSTICA INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS-LIRS E.I.R.L.	2018-02-01
YAPU SOLUTIONS S.A.C.	2019-02-01
CEP NSTRA SRA DEL PERPETUO SOCORRO EIRL	1956-02-02
CENTRO EDUCATIVO DE APLICACIÓN JUAN PABLO II	2001-02-02
CALDERÓN & ABOGADOS SOCIEDAD CIVIL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	2009-02-02
SAFELIVE S.A.C.	2011-02-02
COMPAÑÍA TRUJILLO SALEM S.A.C. - COMTRU S.A.C.	2011-02-02
CHUMÁN SAAVEDRA & ASOCIADOS ASESORES TRIBUTARIOS S.A.C.	2012-02-02
BEGGIE PERÚ S.A.	2012-02-02
SERVICIO DE VIGILANCIA TARJETA ROJA S.A.C.	2015-02-02
MAQUAL GOTTEN S.A.C.	2018-02-02
HARDTECH SOLUTIONS S.A.C.	2005-02-03
CENTRO EMPRESARIAL DE CAPACITACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN SUPERIOR S.A.C.	2009-02-03
RENTABILIXE CONSULTORES E INVERSIONES S.A.C.	2016-02-03
SOLAGRI PERÚ S.A.C.	2017-02-04
QUINTANILLA PACHECO NICANOR ANTONIO	2019-02-04
LABORATORIO CLÍNICO ALPACA E.I.R.L.	1990-02-05
CONSORCIO QUÍMICO BARRERA PACHECO S.A.C.	2007-02-05
E & F CONTRATISTAS GENERALES S.R.L.	2009-02-05
ESCACORP S.A.C.	1994-02-06
INVERSIONES ALTO CHICAMA E.I.R.L.	2013-02-06
ASOCIACIÓN DE JUNTAS DE USUARIOS DE AGUA DE LA LIBERTAD	2015-02-06
GRAFICART S.R.LTDA.	1996-02-07
STEELWORK INGENIEROS S.A.C.	2003-02-07
PROXUS SECURITY S.A.C.	2012-02-07
CORPORACIÓN DE NEGOCIOS LOAYZA S.A.C.	2010-02-08
CERTIFIK PERÚ E.I.R.L.	2019-02-08
INVERSIONES Y NEGOCIOS MEDINA VELÁSQUEZ E.I.R.L.	2012-02-09
RUBIO BERNUY DAVID ALEJANDRO	2015-02-09
PAJARES ALVA MIGUEL ANGEL	2015-02-09
EVERIS PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	2016-02-10
ACADEMIA BERENDSON S.A.C.	1962-02-11
CORCUERA GARCÍA MARCO ANTONIO	1986-02-12
CIEZA URRELO CARLOS ANDRÉS	1996-02-12
CLÍNICA ODONTOLÓGICA TORRES LIMAY S.A.C.	2007-02-12
LAS CALAS GARDENING S.A.C.	2005-02-13
CREATRA S.A.C	2015-02-13
CIGESAM INGENIEROS SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - CIGESAM INGENIEROS S.A.C.	2016-02-13
AGROBEX S.A.C.	1960-02-14
COLEGIO REGIONAL DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE TRUJILLO	1978-02-14
BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS	1991-02-14
PASTOR TANTALEAN CYNTHIA PAOLA	2005-02-14
INSTITUTO ACADÉMICO DE GESTIÓN PÚBLICA & DESARROLLO INTEGRAL DE CAPACIDADES E.I.R.L.	2012-02-14
CONSULTORA BARRETO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	2017-02-14
SECURITAS S.A.C.	1991-02-15
FITO PAN S.R.L.	1997-02-15
ESKE CORPORATION S.A.C.	1999-02-15
FISIOTERAPIA ALVYSA SAC	2008-02-15
FOK TOU S.A.C.	1992-02-18
AUTONORT TRUJILLO S.A.C.	1998-02-18
MOTOREPUESTOS LIBERTAD SRL	2006-02-18
EMP SERV EDUCATIVOS INGENIERÍA EIRLTDA	1992-02-19
GENERAL HYDRAULIC COMPANY	2015-02-19
LÍDER S.R.LTDA.	1996-02-20
GONZÁLES GARCÍA ANA LUCÍA	1997-02-20
MONTES DELGADO-ABOGADOS S.A.C.	2004-02-20
EXTERNA CONSULTING S.A.C.	2009-02-20
INFORMÁTICA CONTABLE S.A	1997-02-21
DISTRIBUIDORA PANIPLASTIC S.A.C.	2011-02-21
VIVERO BONANZAS Y SERVICIOS AGRÍCOLAS S.A.C.	2019-02-21
LUNA VICTORIA WENZEL JORGE JUAN	1991-02-22
RODRIGO CARRANZA CONSULTORES S.A.C.	2006-02-23
KRSA CONSTRUCTORES E.I.R.L.	2012-02-23
BAZAR TOSHI S.A.C.	1998-02-25
MERCADOS ALTERNATIVOS PERUANOS S.A.C.	2019-02-25
ESTUDIO JURÍDICO CARLOS VÁSQUEZ BOYER & ABOGADOS ASOCIADOS SOCIEDAD CIVIL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	2002-02-26
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN JOSE CARTAVIO	1959-02-27
DAYRO CONTRATISTAS GENERALES S.R.L.	2007-02-27
COGORNO S.A.	1928-02-28
DANPER TRUJILLO S.A.C.	1994-02-28



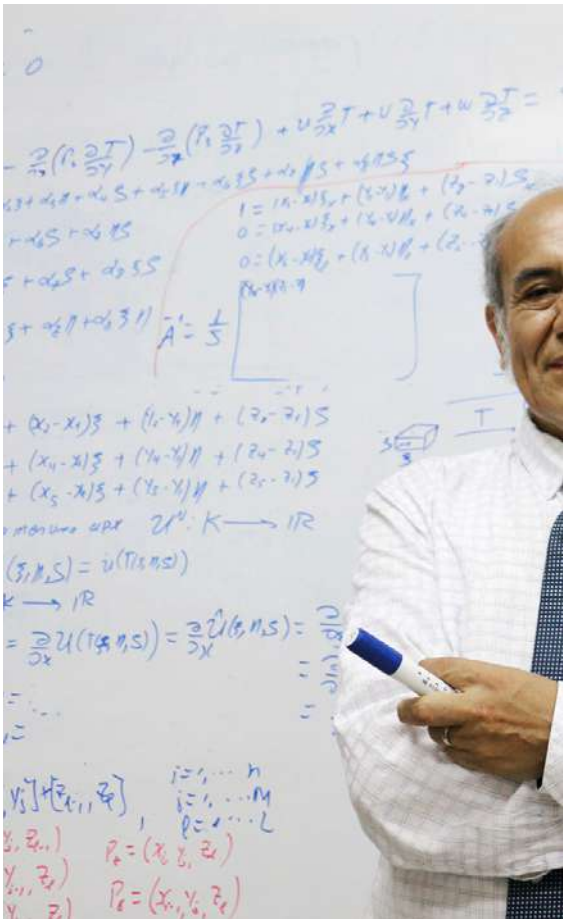
Obidio Rubio Mercedes

Investigador y docente principal de la UNT

La matemática constituye un pilar fundamental en el desarrollo y la mejora en la calidad de vida, pues aunque no se reflexione frecuentemente, gracias a esta materia hemos podido crear todas las herramientas que hoy conocemos.

Durante una entrevista con la multiplataforma Visión Empresarial, el reconocido investigador, miembro titular de la Academia Nacional de Ciencia y Tecnología (ANCYT) y actual docente principal de la Universidad Nacional de Trujillo, Obidio Rubio Mercedes, nos explica cuán importante es estudiar, investigar y trabajar en matemática.

“Enseñar matemática no es lo mismo que enseñar un curso de letras. La matemática ya es una metodología por sí sola y este es el gran problema que el Ministerio de Educación genera al docente con sus planes y métodos aplicados, sin discriminar las áreas”.

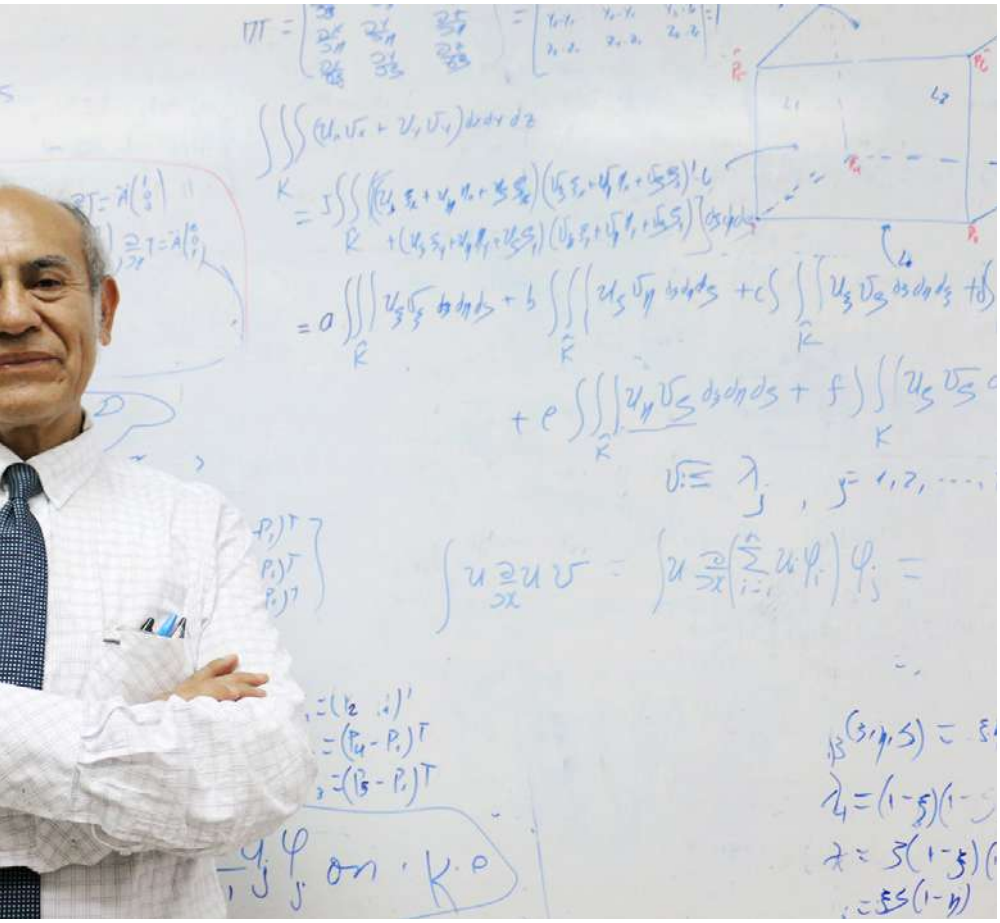


1. **¿A qué edad y cómo nació su interés por estudiar matemática?**
Cuando estaba en secundaria, en Otuzco, tuve un profesor que hacía de la matemática una diversión. Él se llamaba Alfredo Morillos Avalos y fue quien despertó en mí ese interés por los números y las ciencias. Al llegar a Trujillo, ya sabía lo que quería y estudié matemática en la Universidad Nacional de Trujillo. Luego hice la maestría en Matemática Aplicada en la Universidad Nacional de Ingeniería, el doctorado en Matemática Aplicada en la Universidade Federal do Rio Grande (Brasil), y otro doctorado en Ingeniería Mecánica en la misma Universidad.

2. **¿Por qué cree usted que los niños y adolescentes son reticentes al aprendizaje de esta materia?**
Es simple y responderé como siempre lo he hecho: porque el profesor que tienen al frente también le tiene miedo a la matemática, no ha logrado comprender que la matemática en este nivel de niños es un juego, y un juego se empieza y se repite hasta que pasas a otro nivel, pero sin tenerle miedo para que ellos no dejen de jugar.

3. **Esta es indispensable en la educación básica, ¿cuál es el reto que asumen los docentes que enseñan esta materia?**
En primer lugar, enseñar matemática no es lo mismo que enseñar un curso de letras. La matemática ya es una metodología por sí sola y este es el gran problema que el Ministerio de Educación genera al docente con sus planes y métodos aplicados, sin discriminar las áreas. Además, el profesor que enseñe matemática debe ser aquel que le guste la matemática y que tiene una buena formación en la materia; aquel que ha sabido degustar de la matemática en su profundidad y ver su importancia en el uso de las diferentes áreas del conocimiento, este es el que por extensión sabrá generar condiciones y motivaciones al estudiante, pero si el profesor solo conoce lo mínimo del simbolismo y los conceptos matemáticos solo de oídas, sin haberlos utilizado en la solución de problemas, no sabrá motivar o despertar el interés en los chicos.

4. **¿De qué manera contribuiría al desarrollo del país el avance en la comprensión de la matemática por parte de nuestros alumnos en los diversos niveles educativos?**
Justamente, para que la matemática alcance su importancia en la formación básica, es necesario otorgarle más horas en la primaria y secundaria, incluyendo docentes mejor preparados, pero no en metodologías sino en la matemática misma, y entonces tendremos alumnos más maduros y aptos para empezar una buena educación superior, y por tanto tendremos una nueva sociedad.
Esto no es una declaración aventurera. Hace 7 años, Estados Unidos decidió aumentar las horas de matemática en la formación básica, otros países que se desarrollan tecnológicamente hicieron lo mismo; pero nosotros, al contrario, las reducimos.



“Sea lo que se decida estudiar, la matemática siempre estará allí. La matemática es un lenguaje de las ciencias y el instrumento para mover el mundo”.

5. **Muchas personas dicen que no le encuentran una utilidad práctica a todo lo que les enseñaron sobre matemática en el colegio, más allá de las operaciones básicas. ¿Qué respondería usted a esta afirmación?**
En la educación básica, la matemática por sí misma trae dos aspectos formativos: uno, que vamos a llamarlo explícito, y otro, implícito. En el primer caso está ligado al uso de los símbolos y los objetos matemáticos, con sus conceptos como tal. Entonces, si la persona se desempeña en una vida común, como por ejemplo un negociante de abarrotes, es cierto que no va usar mucha matemática de la que aprendió en secundaria. Pero, hay un aspecto implícito, que es el área formativa, donde una persona es reflexiva, de análisis profundo y lógico, cualidades que las personas necesitan para vivir, criar a sus hijos, y tomar decisiones en la vida; y esa madurez analítica con que un comerciante crece más que otro, la da la matemática.
Además, les digo lo siguiente: la matemática es la abstracción del mundo. La matemática es capaz de describir casi todo lo que en el mundo acontece, para ello hay que observar (ser investigador), abstraer mentalmente un fenómeno, identificar sus componentes (variables) y las relaciones entre ellos. Luego, se simboliza y se crea un objeto matemático que representa el fenómeno, y este objeto matemático hay que tratarlo como tal y usarlo para devolverle a la sociedad, en la forma que le es necesario.

6. **¿Qué recomendaría a los jóvenes que tienen afinidad por las matemáticas pero no saben exactamente a qué podrían dedicarse como profesionales o en qué lugares se podrían desempeñar?**
Hay una amplia gama de áreas para que los jóvenes que tienen inclinación por las matemáticas puedan dedicarse. En primer lugar, ser matemático; es decir, estudiar a la matemática como objeto de estudio, para formalizar, entender y desarrollar las estructuras y construcciones matemáticas. De esta manera, desempeñarse como docente universitario o ingresar a centros de investigación en diferentes partes del mundo.
Otra alternativa es estudiar las ciencias básicas como: física, química, biología, u otras áreas. Por ejemplo, en economía hay varios premios Nobel, ganados por matemáticos y economistas que se juntaron y descubrieron nuevos modelos que gobiernan la economía mundial.
Pero sea lo que se decida estudiar, la matemática siempre estará allí. En cualquier área de las ciencias se usa la matemática, es transversal. Por ejemplo, en las ciencias sociales como la arqueología, se necesita de la matemática y matemáticos para describir matemáticamente situaciones como: la influencia del calor en el tiempo de vida de las piezas arqueológicas; pero así podemos seguir nombrando situaciones y nunca acabar. En realidad la matemática es un lenguaje de las ciencias y el instrumento para mover el mundo.

Fiesta del Pisco Sour en Huanchaco repite su éxito

La fiesta por el 17.° Día del Pisco Sour y el Festival Gastronómico de Trujillo, organizados por la Cámara de Comercio de La Libertad (CCLL), repitió su éxito un año más.

Amigos, parejas y familias completas se dieron cita desde temprano para homenajear a nuestra bebida bandera. Además del pisco sour, los protagonistas de esta fiesta fueron el ceviche, el arroz con mariscos, parrilladas, cabrito norteño, lomo saltado, las paletas artesanales de frutas y las famosas raspadillas huanchaqueras.

Desde el ande liberteño, participaron productores independientes y asociaciones de productores, quienes ofertaron sus exquisitos potajes, productos lácteos y las novedosas chocotejas rellenas con crema de ají mochero.

Todo ello, acompañado de un espectáculo para toda la familia que incluyó un show de magia y burbujas gigantes de 'Ricky El Mago', a la Academia de Danzas 'Salaverryno Soy', la 'Peña Son Rumba Criolla', y la agrupación de música latinoamericana 'Etnia'.

Aliados

Este importante evento contó con el respaldo de prestigiosos aliados como: la Municipalidad Distrital de Huanchaco y la Municipalidad Distrital de Quiruvilca; en la categoría Oro: Alerta Médica, Extin Perú SAC e Innova Ambiental; y como media partner, Diario La Industria de Trujillo.

Destacamos este año la presencia de Plaza Chicken Grill, Coco Torete, El Marisco del Amor, Mr. Codillo, Cevichería El Faro, Mr. Camote, El Paisa, Tup Cremoladas, Mr. Coppo, Cecé Pastelería & Heladería, Escuela de Gastronomía ENDG, Corporación PJ, Asociación Renacimiento Campiñero, Artesanos de Quibisic, Cassinelli, tienda de alimentos saludables La Alforjita, Asociación de artistas y artesanos Quiruvilca - San José de Porcón - Bado y Almapolis.

ORGANIZA:

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

ALIADOS:

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE QUIRUVILCA

MEDIA PARTNER:

La Industria

CATEGORÍA ORO:

alerta médica

EXTINPERÚ SISTEMAS DE SEGURIDAD INTEGRAL

innova ambiental

Empresas participantes:

Asociación de Artistas y Artesanos Quiruvilca - San José de Porcón - El Bado

Asociación de artesanos del Quibisich Huanchaco

Asociación Renacimiento Campiñero Campiña de Moche

CCLL promueve el desarrollo de Santiago de Chuco

Como parte de su compromiso con la descentralización, el presidente de la Cámara de Comercio de La Libertad, Hermes Escalante Añorga llegó acompañado del jefe de Estudios Económicos del Banco de Reserva del Perú (BCRP) – Sucursal Trujillo, Eric Torres Ramírez y del gerente general de la CCLL, Ricardo Varillas Santisteban , a Santiago de Chuco para reunirse con representantes de las instituciones estatales y líderes sociales.

El objetivo del evento fue dar a conocer la labor que viene realizando la Agencia Regional de Desarrollo (ARD) y el Comité Regional de Empresa, Estado, Academia y Sociedad Civil Organizada (CREEAS), y cómo a través del trabajo articulado entre los diferentes actores locales se puede impulsar la economía y desarrollo de la mencionada provincia.

"Los santiaguinos tienen potencialidades de crecimiento agroalimentario, pecuario, turístico y forestal. Pero es necesario que se agrupen vinculando a la academia, el gobierno local y los productores para analizar sus debilidades y superarlas en base a sus fortalezas, impulsando la inversión pública y privada, generando un dinamismo económico que repercuta en el bienestar social, sin intereses personales o de grupos", exhortó el presidente del gremio empresarial liberteño.

Añadió que esta es solo la primera visita a provincias que realizará la CCLL, y que ya se está coordinando nuevas reuniones al interior de la región para analizar los indicadores económicos y sociales, y empoderar a los actores sociales, para que establezcan una agenda común con la finalidad de dinamizar su desarrollo; la CCLL puede brindar el apoyo técnico que necesiten, acotó el presidente.

Culminó programa de vacaciones útiles 'Semillero Emprendedor'

En su fiel compromiso por fomentar el emprendimiento, la Cámara de Comercio de La Libertad culminó la segunda edición de 'Semillero Emprendedor', un programa de vacaciones útiles diseñado para despertar la creatividad, innovación e iniciativa en los niños y adolescentes liberteños.

En la primera semana los teens activaron su gen emprendedor con una visita guiada por empresas que fueron fundadas por líderes emprendedores en La Libertad. Es así que conocieron las historias de éxito de Metropolitain Pizza & Crepes, Coco Torete y la heladería Crementina.

Durante el programa, nuestros pequeños emprendedores aprendieron sobre liderazgo, plan de negocios, *design thinking,* plan de marketing, *elevator pitch,* entre otros temas.

"Las grandes ideas no son exclusivas de las personas adultas. Hoy los niños nos sorprenden cada día con su capacidad de investigación y creatividad, y si les damos las herramientas para potenciarlas lograrán grandes metas", manifestó el presidente de la CCLL, Hermes Escalante Añorga.

El programa duró dos meses y se desarrolló en clases interdiarias por un equipo multidisciplinario de docentes, quienes lograron afianzar habilidades como pensamiento estratégico, innovación y habilidades blandas, lo que permitió que al finalizar, los participantes puedan exponer sus proyectos de negocio en una feria abierta a la comunidad empresarial.

ACTUALIZACIÓN. Empresarios liberteños participaron del 'Reporte de Inflación: Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2019 - 2020' y el 'Desarrollo reciente de la actividad económica de La Libertad', organizado por la CCLL y el BCRP - Sucursal Trujillo.

CONCURSO. La Cámara de Comercio de La Libertad (CCLL), junto a la Universidad Nacional de Trujillo, la comunidad 'Mujeres Conectadas' y el apoyo de la Generalitat de Catalunya, realizaron el lanzamiento oficial de los Premios 'Dona TIC' La Libertad, dirigido a mujeres liberteñas.

INNOVACIÓN. Tras reunirse con los integrantes del proyecto 'La Libertad Innova', la coordinadora ejecutiva de Innóvate Perú, Rosmary Cornejo Valdivia, anunció que este programa del PRODUCE invertirá cerca de 2 millones de soles para impulsar el proyecto liberteño.

INSPECCIÓN. Miembros de la mesa de trabajo para la culminación de la Autopista del Sol realizaron un recorrido técnico y seguidamente la evaluación del estado actual de la obra en Trujillo para continuar con las coordinaciones necesarias para dicho fin.

CAPACITACIÓN. Tras la publicación del D.S. 014-2019-MIMP, la Escuela de Desarrollo Gerencial (EDG) organizó el foro: 'Ley de prevención y sanción de hostigamiento sexual', con el objetivo de informar a mayor detalle sobre las nuevas disposiciones de esta normativa.

CÁMARA de COMERCIO de LA LIBERTAD

EY

EDG ESCUELA DE DESARROLLO GERENCIAL

DIPLOMATURA

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA E INCIDENCIA TRIBUTARIA

APRENDE SOBRE:

- Estados financieros individuales.
- Activos no financieros I, II y III.
- Provisiones y contingencias, transacciones en moneda extranjera y pasivos laborales.
- Ingreso de actividades ordinarias, recursos naturales y activos biológicos.
- Relaciones entre normas tributarias y normas contables.
- Instrumentos financieros y grupos económicos

FECHA

SÁBADO

04

ABRIL

Informes al 044 484210 - Anexos 57 y 68